

Wir schaffen Kommunikation.

Sichtbar.
Erlebbar.
Wegweisend.



SEIT 1965



PIXLIP® POP
Präsentationssystem

xylosign.de

PIXLIP® POP

... ist das weltweit erste hinterleuchtete Stand-Alone Display. Aufgrund seiner Abmessung von 850×2.000 mm spielt es in einer Liga mit dem klassischen Roll-Up. Mit seiner vollflächigen und schattenfreien Ausleuchtung setzt das PIXLIP® POP dabei neue Standards für mobile Werbedisplays. Alle PIXLIP® POP Produkte werden in der praktischen POP Tragetasche geliefert.

STARKE WERBEFLÄCHE FÜR UNTERWEGS

Das Pop-Up Display PIXLIP® POP rückt Werbebotschaften blitzschnell in den Vordergrund. Die bedruckbare Fläche und die Ausleuchtung mit LED-Technik sorgen für viel Darstellungspotential und Helligkeit. Das Pop-Up Display mit LED-Lichttechnik ist die ideale Werbefläche für Shops, Retail, Gastro, Messen und Events. Schnell, günstig und vollflächig ausgeleuchtet.

Dank des genialen Systems ist PIXLIP® POP schnell und einfach montiert. Es besteht aus schlanken Aluminiumrahmen, Textildrucken und LED-Stripes. Die Komponenten lassen sich kinderleicht vor Ort zusammensetzen und montieren. Das Textilbanner mit integrierten LEDs sorgt für eine gleichmäßige Hinterleuchtung über die gesamte Fläche.

Leichte Rahmen, konfektionierte Digitaldrucke und LED-Module. Das UV-Druckverfahren ermöglicht farbgetreue Digitaldrucke, die nach Kundenwunsch gestaltet werden. Die Stretchfaser erleichtert das Bespannen des Polyestergewebes auf den Rahmen und sorgt für knitterfreie Motive - auch bei mehrmaliger Verwendung. Der einfache Motivwechsel erlaubt eine kostengünstige Neugestaltung Ihres Designs.

IN NUR 3 SCHRITTEN ZUM ERFOLG

1. Rahmen zusammenstecken.
2. Textilbanner mit LED-Stripes rückseitig einspannen.
3. Textildruck vorderseitig einspannen.

Für die Montage wird kein Werkzeug benötigt. PIXLIP® POP ist das erste Pop-Up Display aus Aluminium, das sich kinderleicht in eine moderne Werbefläche verwandeln lässt. Dahinter steckt ein geniales, aber einfaches Stecksystem.



INNOVATIVE LEICHTIGKEIT

Mit nur 5kg Gesamtgewicht ist PIXLIP® POP ein wahres Leichtgewicht auf dem Markt für mobile Werbeaufsteller

PIXLIP® POP



ROLL-UP



376% MEHR VERKAUFSERFOLG

ob dunkle Halle oder Tageslicht, die beleuchteten Rahmen sorgen in jeder Situation für Aufsehen.



10 JAHRE

ist die durchschnittliche Lebensdauer eines PIXLIP® POP Leuchtrahmens.



100%

eines PIXLIP® POP Rahmens sind recyclebar. Aus den wiederverwendbaren Drucken werden beispielsweise werbewirksame Taschen genäht.



9 MAL

wird ein PIXLIP® POP Leuchtkasten verwendet, bis er sich 100% refinanziert hat. Neue Drucke sind in der Anschaffung günstiger als komplette Roll-Ups.



0% AUFMERKSAMKEIT

die unbeleuchteten Roll-Ups verlieren sich im gleichmäßigen Umgebungslicht



4 MONATE

ist die durchschnittliche Lebensdauer eines herkömmlichen Roll-Ups



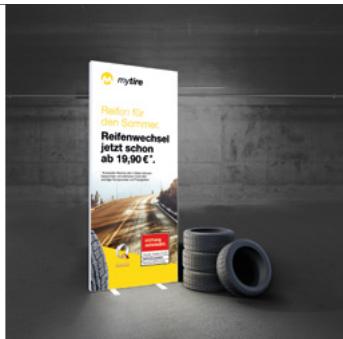
2,5 MIO.

Roll-Ups landen jährlich im Müll, da die Drucke auf Grund der Federtechnik nicht ohne Fachpersonal getauscht werden können



1 MAL

wird ein Roll-Up durchschnittlich verwendet, bevor es im Müll landet.



“
WIR SCHAFFEN
VISUELLE ORIENTIERUNG
UND KOMMUNIKATION
IM RAUM, VERLEIHEN
ORTEN IDENTITÄT
UND GEBEN MARKEN
EIN GESELLSCHAFTLICHES GESICHT.
”

- Folien und Beschriftungen
- Schilder- und Leitsysteme
- Wood-Leitsysteme
- Akustik-Leitsysteme
- Raumkennzeichnungen
- Barrierefreie Beschilderungen
- Stelen und Pylone
- 3D-Schriften und Logos
- Fassaden- und Leuchtwerbung
- Sicht- und Durchlaufschutz
- Briefkasten- und Klingelanlagen
- Gravur-, Laser- und Ätztechnik
- Sonderlösungen, Manufaktur
- Textilspannrahmen
- PIXLIP® Präsentationssysteme
- Digitaldruck, UV-Druck
- Sicherheitskennzeichnung
- Bautafeln und Maklerwerbung
- Konzept, Grafik und Visualisierung



XYLO-Sign Prien GmbH
Westendstraße 125
80339 München

T +49 89 539118
F +49 89 531343
E info@xylosign.de
W www.xylosign.de

